



**Cuauhtémoc**

MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS

UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



# PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL



# OBJETIVO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



El equipo de comunicación tiene la tarea de dar a conocer las actividades más relevantes del día a día dentro de la administración municipal. Daremos difusión a los avances de los proyectos publicados en el Plan Municipal de Desarrollo.

Los medios de difusión elegidos para cada actividad han sido elegidos para causar el mayor impacto posible a la población.

Dentro del plan anual, tenemos campañas que buscan un reforzamiento positivo de los proyectos presentados por cada dirección, esto con el fin de proyectar una imagen de confianza a los ciudadanos cuauhtemenses.

El objetivo de cada uno de los programas es el rescate del tejido social y la mejora de las condiciones de vida de la población.

Los proyectos marcados son únicamente los ya programados por fechas o eventos especiales, se deben adherir aquellos que se ejecutan día a día para el bienestar de los ciudadanos.

# ENERO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>2 DE ENERO</b> DÍA DEL POLICÍA	CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.	POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>4 DE ENERO</b> DÍA DEL PERIODISTA	FELICITAR A LOS PERIODISTAS DE LA REGIÓN, POR SU LABOR DURANTE EL AÑO.	FLYER DE FELICITACIÓN PARA ENVIARSE INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>6 DE ENERO</b> DÍA DE LA ENFERMERA Y ENFERMERO	DAR UN MENSAJE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DEDICADOS AL OFICIO DE LA ENFERMERÍA, EN EL QUE SE MUESTRE LO ADMIRABLE DE SU LABOR.	FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA DE LOS Y LAS ENFERMEROS PARA LA SOCIEDAD.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>13 DE ENERO</b> DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA LA DEPRESIÓN	DAR A LA POBLACIÓN INFORMACIÓN ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL Y LA DEPRESIÓN.	POR MEDIO DE INFOGRAFÍAS, DAR A LOS USUARIOS DE REDES SOCIALES INFORMACIÓN ESENCIAL ACERCA DE COMO CUIDAR SU SALUD MENTAL. COORDINACIÓN CON DIF, DESARROLLO SOCIAL E IMM.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>24 DE ENERO</b> DÍA DE LA EDUCACIÓN	DAR UN MENSAJE DE ALIENTO A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES.	FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA LA EDUACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>26 DE ENERO</b> DÍA MUNDIAL DE LA EDUACIÓN AMBIENTAL	CREAR CONCIENCIA, ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE.	POR MEDIO DE UN VIDEO, INFOGRAFÍAS E INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL TITULAR DE ECOLOGÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					

# ENERO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>27 DE ENERO</b> DÍA DEL NUTRIÓLOGO	CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ALIMENTACIÓN Y COMO ESTO VA RELACIONADO CON SU SALUD.	POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA. EN COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.	✓	✓	✓					
<b>MES DE ENERO</b> PREDIAL	DAR A CONOCER LOS DESCUENTOS, SITIOS DE PAGO Y FORMAS DE PAGO DISPONIBLES PARA REALIZAR EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEOS, SPOTS DE RADIO Y TV, ASÍ COMO LONAS IMPRESAS, DAR A CONOCER LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PAGO DEL PREDIAL.	✓				✓	✓	✓	✓
<b>MES DE ENERO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				
<b>MES DE ENERO</b> PREVENCIÓN INVERNAL	INFORMAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS Y COMO PUEDEN EVITAR ENFERMEDADES Y ACCIDENTES.	POR MEDIO DE FLYERS INFORMATIVOS, DAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA QUE LA POBLACIÓN CONOZCA TODO LO RELACIONADO CON PREVENCIÓN INVERNAL.	✓							
<b>MES DE ENERO</b> BULLYING	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE COMO AFECTA EL BULLYING A LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES.	POR MEDIO DE FLYERS , SPOTS DE RADIO Y TV Y UN VIDEO, MOSTRAR EL DAÑO QUE PUEDE OCASIONAR EL BULLYING EN LOS JÓVENES.	✓		✓		✓	✓		
<b>MES DE ENERO</b> CAMPAÑA SERVICIOS PÚBLICOS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.	✓	✓	✓	✓				

COORDINACIÓN DE  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

# FEBRERO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>4 DE FEBRERO</b> DÍA DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER	EXPONER LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN TEMPRANA	POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.	✓	✓	✓					
<b>5 DE FEBRERO</b> DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA CARTA MAGNA EN EL PAÍS.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	FLYER INFORMATIVO PARA REDES SOCIALES. LONA PARA EVENTO EN EXPLANADA.	✓							✓
<b>9 DE FEBRERO</b> DÍA DEL ODONTÓLOGO	MOSTRAR A LA CIUDADANÍA LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ODONTÓLOGOS POR MEDIO DE LA UNIDAD MOVIL DENTAL DEL MUNICIPIO.	INFOGRAFÍAS DEL CUIDADO DENTAL, ASÍ COMO UN VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LA LABOR DE LOS ODONTÓLOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN	✓	✓	✓					
<b>11 DE FEBRERO</b> DÍA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA	MOSTRAR LA TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA.	ENTREVISTA EN VIDEO CON LA DRA. CORRAL.	✓		✓					
<b>13 DE FEBRERO</b> DÍA DE LA RADIO  DÍA INTERNACIONAL DEL CONDÓN	FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.  CONCIENTIZAR SOBRE EL SEXO SEGURO Y EL USO DEL USO RESPONSABLE DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS	FLYER Y TEXTO DE FELICITACIÓN.  FLYER Y TEXTO INFORMATIVO	✓							
<b>14 DE FEBRERO</b> MUERTE VICENTE GUERRERO	<b>BANDERA MEDIA ASTA</b>									
<b>15 DE FEBRERO</b> DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER INFANTIL	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA ENFERMEDAD DENTRO DE LAS FAMILIAS.	POR MEDIO DE INFOGRAFÍAS, DAR A CONOCER DATOS RELEVANTES Y REPRESENTATIVOS, PARA QUE LOS PADRES ESTÉN PENDIENTES DE LA SALUD DE SUS PEQUEÑOS.	✓	✓						

# FEBRERO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>19 DE FEBRERO</b> DÍA DEL EJERCITO MEXICANO	FELICITAR A LAS FUERZAS ARMADAS EN SU DÍA	FLYER CON LA EFEMÉRIDE.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>20 DE FEBRERO</b> DÍA DEL CAMARÓGRAFO Y FOTÓGRAFO	FELICITAR INTERNAMENTE A LOS ENCARGADOS DE LAS ÁREAS.	FLYER PARA MANEJO INTERNO.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>21 DE FEBRERO</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN CULTURAL.	FLYER CON INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>21 DE FEBRERO</b> FUNDACIÓN DE LA CRUZ ROJA	HABLAR ACERCA DE LA LABOR QUE REALIZA LA CRUZ ROJA PARA LA COMUNIDAD.	FLYER INFORMATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>22 DE FEBRERO</b> DÍA DEL INGENIERO AGRÓNOMO	POR MEDIO DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, ENSEÑAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.	FLYER Y VIDEO ACERCA DEL CAMPO EN CUAUHTÉMOC.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>24 DE FEBRERO</b> DÍA DE LA BANDERA	MOSTRAR LA HISTORIA Y RELEVANCIA DE NUESTRO LÁBARO PATRIO.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# FEBRERO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>28 DE FEBRERO</b> ANIVERSARIO LUCTUOSO CUAUHTÉMOC	CONMEMORAR EL ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CUAUHTÉMOC CEREMONIA EN EL MONUMENTO A CUAUHTÉMOC	FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO EN EVENTO CONMEMORATIVO DE DESARROLLO SOCIAL.	✓	✓						✓
<b>MES DE FEBRERO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				
<b>MES DE FEBRERO</b> PREDIAL	DARA CONOCER LOS DESCUENTOS, SITIOS DE PAGO Y FORMAS DE PAGO DISPONIBLES PARA REALIZAR EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEOS, SPOTS DE RADIO Y TV, ASÍ COMO LONAS IMPRESAS, DAR A CONOCER LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PAGO DEL PREDIAL.	✓				✓	✓	✓	✓
<b>MES DE FEBRERO</b> CIUDAD LIMPIA	MOSTRAR EL TRABAJO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SU LABOR PARA MANTENER LA CIUDAD LIMPIA.	POR MEDIO DE UN VIDEO Y FLYERS INFORMATIVOS, MOSTRAR EL TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS.	✓		✓		✓	✓	✓	
<b>MES DE FEBRERO</b> CAMPAÑA SALUD ENFOCADA AL CÁNCER	CONCIENTIZAR ACERCA DEL ACCESO OPORTUNO DE LA REVISIÓN MÉDICA.	POR MEDIO DE FLYERS, INFOGRAFÍAS Y VIDEO, DAR LA INFORMACIÓN NECESARIA.	✓	✓	✓					
<b>MES DE FEBRERO</b> CUAUHTEMENSE DESTACADA	RECONOCER A LAS MUJERES DESTACADAS DEL MUNICIPIO DE CUAUHTÉMOC, CUYO TRABAJO LAS HA POSICIONADO COMO PILARES SOCIALES DE LA COMUNIDAD.	REALIZAR LA INVITACIÓN POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, DAR COBERTURA AL EVENTO. FECHA DE EVENTO 8 DE MARZO	✓	✓						✓
<b>MES DE FEBRERO</b> FORO DE MUJERES ADOLESCENTES Y JÓVENES	CONECTAR, IMPACTAR, FORTALECER Y CONSTRUIR ECOSISTEMAS ÚNICOS DE INSPIRACIÓN PARA POTENCIALIZAR EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN TODAS SUS ESFERAS HACIA LA EQUIDAD.	UTILIZAR POSTERS DE DIFUSIÓN PARA INVITAR A LA POBLACIÓN A PARTICIPAR EN EL FORO. BOLETÍN PARA DAR A CONOCER LOS DETALLES DEL EVENTO. FECHA EVENTO 7 Y 8 DE MARZO								

# MARZO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPC TV	SPOT RAD	BANNER	IMPRESIONES
<b>3 DE MARZO</b> DÍA DE LA NATURALEZA	CREAR UN ENTORNO DE CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.	INFOGRAFÍAS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.	✓							
<b>4 DE MARZO</b> DÍA MUNDIAL DE LA OBESIDAD	POR MEDIO DE INFORMACIÓN, CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA OBESIDAD EN EL MUNDO MODERNO.	INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.	✓							✓
<b>5 DE MARZO</b> DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	MOSTAR LA IMPORTANCIA DEL CORRECTO MANEJO DE LAS ENERGÍAS, YA SEA RENOVABLES Y NO RENOVABLES.	INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.	✓							
<b>7 DE MARZO</b> DÍA DEL JUEZ	FELICITAR A AQUELLOS DEDICADOS AL OFICIO.	FLYER FELICITACIÓN EN REDES SOCIALES.	✓							
<b>8 DE MARZO</b> DÍA DE LAS MUJERES	POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UN ENTORNO DONDE SE VALORE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL.	FLYER INFORMATIVO, VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ESE DÍA, EN COORDINACIÓN CON IMM.	✓	✓	✓					
<b>14 DE MARZO</b> DÍA MUNDIAL A FAVOR DE RÍOS, AGUA Y LA VIDA	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE EL AGUA, LA IMPORTANCIA DE SU CUIDADO.	FLYER CON INFORMACIÓN ACERCA DE LA FECHA Y SU IMPORTANCIA PARA LA SUSTENTABILIDAD.	✓				✓	✓		
<b>18 DE MARZO</b> ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA	RECORDAR EL DECRETO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA.	FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO CUBRIENDO EVENTO, DISEÑANDO INVITACIONES Y LONA PARA EXPLANADA.	✓							✓

# MARZO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>19 DE MARZO</b> DÍA DEL ARTESANO	MOSTRAR LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ARTESANOS Y LA IMPORTANCIA ECONÓMICA QUE CONLLEVA SU TRABAJO.	FOTOGRAFÍAS DE ARTESANÍAS TÍPICAS DE LA REGIÓN EN UNA GALERÍA.	✓			✓				
<b>20 DE MARZO</b> DÍA MUNDIAL DE LA SALUD BUCAL	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS ODONTÓLOGOS.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA. LONA PARA EVENTOS Y TRÍPTICOS.	✓		✓					✓
<b>21 DE MARZO</b> NATALICIO DE BENITO JUÁREZ	CONMEMORAR EL NATALICIO DE BENITO JUÁREZ.	FLYER CONMEMORATIVO DE LA FECHA Y BOLETÍN DEL EVENTO. ADEMÁS DE INVITACIONES PARA DS.	✓	✓						
<b>21 DE MARZO</b> DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES	DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS BOSQUES EN LA SUSTENTABILIDAD DE LA REGIÓN.	FLYER CON INFORMACIÓN RELEVANTE, EN COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.	✓							
<b>24 DE MARZO</b> DÍA MUNDIAL DE LA TUBERCULOSIS	INFORMACIÓN SOBRE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS	FLYER CON INFORMACIÓN RELEVANTE, EN COORDINACIÓN SALUD MUNICIPAL	✓							
<b>27 DE MARZO</b> DÍA DEL TEATRO	INTRODUCIR A LA POBLACIÓN CON EL ARTE.	FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.	✓							
<b>MES DE MARZO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				
<b>MES DE MARZO</b> CAMPAÑA PREVENCIÓN VACACIONES SEMANA SANTA	CREAR CONCIENCIA A LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS PELIGROS VIALES Y LA SEGURIDAD VIAL DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.	FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO ACERCA DE LA SEGURIDAD VIAL.	✓	✓			✓	✓	✓	✓
<b>MES DE MARZO</b> CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.	✓	✓	✓					

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# ABRIL



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>2 DE ABRIL</b> DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LAS PERSONAS CON AUTISMO Y SU INCORPORACIÓN A LA SOCIEDAD.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.	✓	✓	✓					
<b>2 DE ABRIL</b> DÍA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL	MOSTRAR LA TRASCENDENCIA QUE TIENE LA LECTURA EN JÓVENES Y NIÑOS.	FLYERS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA EN NIÑOS Y JÓVENES, EN COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA.	✓							
<b>6 DE ABRIL</b> DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE	MOSTRAR A LA POBLACIÓN, EL DEPORTE COMO FORMA DE VIDA	FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO PARA MOTIVAR A LA GENTE A HACER DEPORTE.	✓		✓					
<b>7 DE ABRIL</b> DÍA MUNDIAL DE LA SALUD	INTRODUCIR A LA POBLACIÓN EN LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN.	FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.	✓		✓					
<b>10 DE ABRIL</b> MUERTE CUAUHTÉMOC	<b>BANDERA MEDIA ASTA</b>	EXPONER LA IMPORTANCIA Y RELEVANCIA QUE TIENEN LAS DIFERENTES CORRIENTES ARTÍSTICAS.	✓							
<b>15 DE ABRIL</b> DÍA MUNDIAL DEL ARTE										
<b>21 DE ABRIL</b> DÍA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	MOSTRAR PUNTOS RELEVANTES ACERCA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA SOCIEDAD MODERNA.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.	✓							

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# ABRIL



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>22 DE ABRIL</b> DÍA DE LA TIERRA	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.	FLYERS Y MENSAJE INFORMATIVO ACERCA DE LA FECHA. INFORMACIÓN CON ECOLOGÍA.	✓							
<b>7 DE ABRIL</b> DÍA MUNDIAL DE LA SALUD	INTRODUCIR A LA POBLACIÓN EN LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN.	FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.	✓							
<b>29 DE ABRIL</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA	MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA RELEVANCIA DE LA DANZA EN LA CULTURA NACIONAL.	FLYERS Y GALERIAS FOTOGRÁFICAS CON ARCHIVO DE LOS DIFERENTES FESTIVALES DE LAS 3 CULTURAS	✓		✓					
<b>30 DE ABRIL</b> DÍA DE LA NIÑEZ	RECORDAR QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS SON EL FUTURO DE LA SOCIEDAD.	FLYER CON MENSAJE INFORMATIVO, SPOTS DE RADIO Y TELVISIÓN PARA EL FESTEJO. CONVOCATORIA DEL FUNCIONARIO INFANTIL.	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
<b>MES DE ABRIL</b> FESTEJOS DEL DÍA DE LA NIÑEZ	DAR A LOS PEQUEÑOS CUAUHEMENSES UN ENTORNO SALUDABLE Y FAMILIAR EN EL QUE PUEDAN DISFRUTAR DE SU DÍA.	ESTRUCTURAR UN FESTEJO, DONDE LOS VALORES ESTÉN PRESENTES Y MÁS QUE DIVESIÓN LOS PEQUEÑOS SE LLEVEN UN APRENDIZAJE. APOYO DIF, IMM, BOMBEROS.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>MES DE ABRIL</b> FORO DE ECOLOGÍA	INTRODUCIR A LOS JÓVENES A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA (TEMA PENDIENTE), PARA LA SUSTENTABILIDAD.	APOYAR CON MEDIOS IMPRESOS Y DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ✓		✓

# ABRIL



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
MES DE ABRIL CAMPAÑA SERVICIOS PÚBLICOS	MOSTRAR EL TRABAJO DE SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DEL MES.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO, SPOTS DE RADIO Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.	✓	✓	✓	✓		✓		
MES DE ABRIL CAMPAÑA SEGURIDAD VIAL	CREAR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN VIAL DENTRO DE LOS CUAUHEMENSES.	FLYERS Y SPOTS, PARA QUE LOS CONDUCTORES TOMEN LAS DEBIDAS PRECAUCIONES DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MES DE ABRIL INICIO CAMPAÑA 30 AÑOS PROMOVIENDO LA CULTURA	RECORDAR LA RELEVANCIA DEL FESTIVAL DE LAS TRES CULTURAS DENTRO DE NUESTRA REGIÓN.	GALERIAS DE FOTOS Y VIDEOS RECORDANDO LOS FESTIVALES ANTERIORES.	✓		✓	✓				
MES DE ABRIL ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				

# MAYO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>1 DE MAYO</b> DÍA DEL TRABAJO	MOSTRAR LA EFEMÉRIDE RELACIONADA CON EL DÍA. <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE DESFILE Y LONA PARA EVENTO.	✓							✓
<b>2 DE MAYO</b> DÍA MUNDIAL DEL BULLYING Y ACOSO ESCOLAR  GESTA HEROICA DEL PUERTO DE VERACRUZ	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL DAÑO QUE OCASIONA EL ACOSO ESCOLAR A LOS ADOLESCENTES Y NIÑOS.  <b>BANDERA MEDIA ASTA</b>	FLYERS, VIDEO Y MENSAJE INFORMATIVO DE COMO PREVENIR EL BULLYING, INFORMACIÓN CON PROGRAMAS PREVENTIVOS	✓		✓					
<b>3 DE MAYO</b> DÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA	FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	FLYER Y MENSAJE DE DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA.	✓		✓					
<b>5 DE MAYO</b> DÍA DE LA BATALLA DE PUEBLA	CONMEMORAR LA BATALLA DE PUEBLA, PARA RECORDAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA FECHA PARA NUESTRA NACIÓN.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA. COBERTURA DE EVENTO EN EXPLANADA.	✓							✓
<b>8 DE MAYO</b> DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER DE OVARIO	PROMOCIÓN DE MEDIDA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE OVARIO	FLAYERO O INFOGRAFÍA CON INFORMACIÓN DE SALUD MUNICIPAL.								
<b>10 DE MAYO</b> DÍA DE LAS MADRES	FELICITAR A LAS MADRES DE LA REGIÓN EN SU DÍA POR MEDIO DE UN MENSAJE CONMOVEDOR E INSPIRADOR.	VIDEO CON MENSAJE DEL PRESIDENTE. COBERTURA DE EVENTOS.	✓	✓	✓	✓				✓
<b>12 DE MAYO</b> DÍA DE LAS ENFERMERAS	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LAS ENFERMERAS EN LA SOCIEDAD.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.	✓							

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# MAYO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>15 DE MAYO</b> DÍA DEL MAESTRO	DAR UN MENSAJE A LOS DOCENTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LAS ESCUELAS.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE EVENTOS.	✓							✓
<b>15 DE MAYO</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA COMO BASE DE LA SOCIEDAD, ENFOCANDONOS EN LA UNIÓN FAMILIAR.	FLYERS Y MENSAJE CONMOVEDOR PARA LA FAMILIA.	✓		✓			✓		
<b>17 DE MAYO</b> DÍA DEL RECICLAJE	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL RECICLAJE COMO FORMA DE APOYAR A LA ECOLOGÍA.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR ECOLOGÍA.	✓							
<b>DÍA MUNDIAL DE LA HIPERTENSIÓN</b>	PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR SALUD	✓							
<b>20 DE MAYO</b> DÍA DE LA Y EL PSICÓLOGO	FELICITAR A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD MENTAL	FLYER CON MENSAJE PARA REDES SOCIALES	✓							
<b>23 DE MAYO</b> DÍA DEL ESTUDIANTE	FELICITAR A LOS ESTUDIANTES DE LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS E INSTITUCIONES DE LA CIUDAD.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA. COBERTURA DE EVENTOS.	✓		✓					✓
<b>25 DE MAYO</b> DÍA DEL CONTADOR	FELICITAR A LOS CONTADORES DE LA REGIÓN Y AGRADECER SU LABOR.	FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	✓							
<b>31 DE MAYO</b> DÍA MUNDIAL SIN TABACO	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LAS CONSECUENCIAS DEL USO DEL TABACO EN LA SALUD.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.	✓							

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# MAYO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>MES DE MAYO</b> FESTIVAL DE LAS MADRES	FESTEJAR A LAS MADRES DE LA CIUDAD.	FESTEJO TRADICIONAL.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>MES DE MAYO</b> FESTIVAL DE LAS TRES CULTURAS	QUE LA SOCIEDAD CUAUHEMENSE TENGA EVENTOS CULTURALES DE DIFERENTES ÁREAS	DIFUSIÓN POR MEDIO DE REDES SOCIALES, RADIO Y TELEVISIÓN.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>MES DE MAYO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>MES DE MAYO</b> FESTEJO DEL DÍA DE LA FAMILIA	FORTALECER LOS LAZOS DE LAS FAMILIAS LOCALES.	FESTEJO ORGANIZADO POR DIF Y DESARROLLO SOCIAL.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>MES DE MAYO</b> CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					

COORDINACIÓN DE  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

# JUNIO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>5 DE JUNIO</b> DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.	✓						✓	
<b>7 DE JUNIO</b> DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	CREAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DENTRO DE NUESTRA SOCIEDAD.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.	✓							
<b>14 DE JUNIO</b> DÍA DEL DONANTE DE SANGRE	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA DONACIÓN DE SANGRE PARA SALVAR VIDAS.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.	✓	✓	✓					
<b>15 DE JUNIO</b> DÍA MUNDIAL DE TOMA DE CONCIENCIA DE ABUSO Y MALTRATO A LA VEJEZ	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO A LOS ANCIANOS.	VIDEO EN EL ASILIO DE ANCIANOS PARA MOSTRAR Y SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN. CON EL DIF.	✓		✓					
<b>18 DE JUNIO</b> DÍA DEL PADRE	FELICITAR A LOS PADRES LOCALES Y CONCIENTIZAR ACERCA DE SU LABOR COMO CABEZAS DE FAMILIA Y PARTE DEL PILAR DE LA SOCIEDAD.	FLYER Y VIDEO CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.  FECHA DEL FESTEJO 17 DE JUNIO, FLYERS DE DIFUSIÓN PARA EL EVENTO.	✓		✓		✓	✓		✓
<b>26 DE JUNIO</b> DÍA MUNDIAL CONTRA LAS DROGAS	CONCIENTIZAR ACERCA DEL USO DE LAS DROGAS Y COMO DESTRUYEN, CUERPO MENTE Y FAMILIAS.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN DE PROGRAMAS PREVENTIVOS.	✓							

**1 DE JUNIO**  
DÍA DE LA MARINA

**BANDERA A TODA ASTA**

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# JUNIO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>27 DE JUNIO</b> DÍA DE LAS PYMES	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN.	FLYERS INFORMATIVOS CON DATOS ACERCA DE LA FECHA, CON APOYO DE FOMENTO ECONÓMICO.	✓	✓	✓					
<b>MES DE JUNIO</b> CAMPAÑA ANTI DROGAS	CREAR CONCIENCIA EN LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE LOS RIESGOS DE CONSUMIR ALGÚN TIPO DE DROGA.	INFOGRAFÍAS Y VIDEOS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR PROGRAMAS PREVENTIVOS	✓		✓					
<b>MES DE JUNIO</b> CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS	PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.	VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.	✓		✓					
<b>MES DE JUNIO</b> MES DE GRADUACIONES	CUBRIR LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE EN LAS GRADUACIONES DE LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS.									
<b>MES DE JUNIO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓							
<b>MES DE JUNIO</b> CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.	✓	✓	✓					

# JULIO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>1 DE JULIO</b> DÍA DEL INGENIERO	FELICITAR A LOS PROFESIONALES EN SU DÍA	FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	✓							
<b>12 DE JULIO</b> DÍA DEL ABOGADO	FELICITAR A LOS ABOGADOS POR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.	FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	✓							
ANIVERSARIO DE LA MUNICIP. DE CUAUHTÉMOC	CONMEMORAR UNA FECHA TRASCENDENTE PARA EL MUNICIPIO.	CUBRIR EVENTO ORGANIZADO POR DESARROLLO SOCIAL.	✓							✓
<b>17 DE JULIO</b> MUERTE DE VENUSTIANO CARRANZA	<b>BANDERA MEDIA ASTA</b>									
<b>MES DE JULIO</b> CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS	PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.	VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.	✓		✓				✓	
<b>MES DE JULIO</b> CAMPAÑA PREVENCIÓN POR CALOR.	INFORMAR ACERCA DE LA PREVENCIÓN DURANTE LA ÉPOCA DE CALOR INTENSO.	POR MEDIO DE FLYERS, SPOTS DE RADIO Y TV, MOSTRAR A LA POBLACIÓN RECOMENDACIONES DE PROTECCIÓN CIVIL PARA LA ÉPOCA MÁS INTENSA DE CALOR EN LA REGIÓN.	✓				✓	✓		
<b>MES DE JULIO</b> CAMPAÑAS PARA CURSOS DE VERANO	DAR A CONOCER A LAS FAMILIAS DE LA REGIÓN LAS DIFERENTES OPCIONES QUE TIENE EL MUNICIPIO PARA QUE SUS HIJOS TENGAN CURSOS DE VERANO.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, SPOTS DE RADIO Y GALERÍAS FOTOGRAFÍCAS.	✓		✓	✓	✓	✓		
<b>MES DE JULIO</b> CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.	POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.	✓	✓	✓					

INICIO DEL INFORME, RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN AL CIERRE DEL INFORME,  
**FECHA LÍMITE 15 DE JULIO PARA ANALISIS**  
ESTRUCTURACIÓN E INICIO DE LA MAQUETACIÓN DEL LIBRO Y VIDEO

COORDINACIÓN DE  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

# AGOSTO



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>1 DE AGOSTO</b> DÍA NACIONAL DE LOS COMERCIANTES	MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DENTRO DE LA REGIÓN.	FLYERS INFORMATIVOS CON MENSAJES			<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>9 DE AGOSTO</b> DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS.	RECONOCER LA TRASCENDENCIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DENTRO DE LA REGIÓN, SU CULTURA Y SUS APORTACIONES A LA COMUNIDAD.	FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>12 DE AGOSTO</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DENTRO DE LA SOCIEDAD.	FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>22 DE AGOSTO</b> DÍA NACIONAL DEL BOMBERO	SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LA LABOR QUE TIENEN LOS BOMBEROS DENTRO DE LA SOCIEDAD.	VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>28 DE AGOSTO</b> DÍA DE LOS ABUELOS	CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO DE LOS ADULTOS MAYORES.	POR MEDIO DE VIDEO, FLYERS Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>MES DE AGOSTO</b> CAMPAÑA DE REGRESO A CLASES	QUE LOS PADRES DE FAMILIA ENCUENTREN OPCIONES PARA LOS MATERIALES ESCOLARES EN EL REGRESO A CLASES.	CAMPAÑA EN COORDINACIÓN CON FOMENTO ECONÓMICO.	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		

# AGOSTO



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>MES DE AGOSTO</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>MES DE AGOSTO</b> CAMPAÑA CIUDAD LIMPIA	MOSTRAR A LA CIUDADANÍA EL TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SU LABOR.	VIDEO Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

## PRE INFORME

### LIBRO

MAQUETACIÓN:  
INICIO **20 DE JULIO**  
TERMINÓ **5 DE AGOSTO**

REVISIONES:  
DEL **5 AL 10 DE AGOSTO**

IMPRESIÓN:  
DEL **15 AL 29**

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA FÍSICA:  
**30 DE AGOSTO**

### VIDEO

ESTRUCTURACIÓN:  
DEL **5 AL 10 DE AGOSTO**

REVISIONES:  
DEL **15 AL 29**

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA  
**30 DE AGOSTO**

### INVITACIONES

IMPRESIÓN:  
DEL **10 AL 15 DE AGOSTO**

ENTREGA:  
DEL **21 AL 30 DE AGOSTO**

### ESCENOGRAFÍA

DISEÑO:  
DEL **1 AL 10 DE AGOSTO**

ENTREGA:  
**30 DE AGOSTO**

### PRODUCCIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS IMPRESOS

DISEÑO:  
DEL **15 DE AGOSTO A 3 DE SEPTIEMBRE**

ENTREGA:  
**30 DE AGOSTO**

### SPOTS RADIO

GUIÓN Y GRABACIÓN:  
DEL **21 AL 25 DE AGOSTO**

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA FÍSICA:  
**30 DE AGOSTO**

### SPOTS TV

GUIÓN Y GRABACIÓN:  
DEL **21 AL 25 DE AGOSTO**

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA FÍSICA:  
**30 DE AGOSTO**

COORDINACIÓN DE  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

# SEPTIEMBRE



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>MES DE SEPTIEMBRE</b> MES DEL INFORME	DAR UN MENSAJE A LOS DOCENTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LAS ESCUELAS.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>3 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LA HIGIENE	MOSTRAR A LA POBLACIÓN LOS BENEFICIOS DE UNA CIUDAD LIMPIA.	FLYERS E INFOGRAFÍAS RELACIONADAS CON EL TEMA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>4 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LA SALUD SEXUAL	MOSTRAR LOS RIESGOS DE LAS ENFERMEDADES DE TRASMISIÓN SEXUAL.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>6 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DE LEER UN LIBRO	FOMENTAR LA LECTURA EN LOS DIFERENTES NIVELES.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>8 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DE LA ALFABETIZACIÓN	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN.	FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DEL PERIODISTA	FELICITAR INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU ARDUA LABOR.	POR UN FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS CON UN MENSAJE	<input checked="" type="checkbox"/>							

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# SEPTIEMBRE



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>10 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DE LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO	CREAR CONCIENCIA EN LA POBLACIÓN ACERCA DE LA PREVENCIÓN EN LO QUE SE REFIERE A SALUD MENTAL.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>13 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DE LOS NIÑOS HÉROES	RECORDAR LA FECHA CLAVE EN LA HISTORIA DE NUESTRA NACIÓN.	FLYERS Y MENSAJE EN REDES SOCIALES, EVENTO EN EXPLANADA.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
<b>14 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DEL LOCUTOR	FELICITAR A LOS COMPAÑEROS REPORTEROS QUE SE DEDICAN AL NOBLE OFICIO DE LA LOCUCIÓN.	FLYER PARA FELICITAR INTERNAMENTE A LOS LOCUTORES.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>15 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA DEMOCRACIA  DÍA GRITO DE LA INDEPENDENCIA	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS DECISIONES DE GOBIERNO.  CONMEMORAR FECHA CLAVE PARA LA NACIÓN.	FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.  FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA Y PARA INVITAR A LA POBLACIÓN AL TRADICIONAL GRITO.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>16 DE SEPTIEMBRE</b> INDEPENDENCIA DE MEXICO	RECORDAR LA IMPORTANCIA DE LA FECHA HISTÓRICA PARA NUESTRA NACIÓN.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA, EVENTO CONMEMORATIVO. FLYERS DE DESFILE DE INDEPENDENCIA, COBERTURA DEL DESFILE CONMEMORATIVO Y SPOTS DE RADIO Y TV.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>16 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA DE LA PRESERVACIÓN DE LA CAPA DE OZONO	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA CONTAMINACIÓN Y LOS EFECTOS NOCIVOS QUE TIENE EN LA CAPA DE OZONO.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL DEPARTAMENTO DE ECOLOGÍA.	<input checked="" type="checkbox"/>							

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# SEPTIEMBRE



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>23 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DEL LENGUAJE A SEÑAS	SEÑALAR LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE A SEÑAS PARA LA COMUNICACIÓN EN LAS PERSONAS QUE LO UTILIZAN.	POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.	✓		✓					
<b>27 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DEL TURISMO  ANIVERSARIO DE LA PROMULGACIÓN DE LA INDEPENDENCIA	FOMENTAR EL TURISMO EN LA CIUDAD.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	POR MEDIO DE GALERÍA FOTOGRÁFICA Y VIDEO, MOSTRAR PUNTOS CLAVES DE LA CIUDAD DONDE LOS TURISTAS PUEDEN PASAR UN MOMENTO AGRADABLE.	✓		✓	✓				
<b>28 DE SEPTIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN.	FLYER Y MENSAJE PARA REDES SOCIALES.	✓							
<b>MES DE SEPTIEMBRE</b> CAMPAÑA TURISMO	CREAR MATERIAL AUDIOVISUAL QUE SIRVA PARA PROMOVER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD.	FLYERS VIDEOS GALERÍA FOTOGRÁFICA	✓		✓	✓				
<b>MES DE SEPTIEMBRE</b> CAMPAÑA CALLES LIMPIAS	REFORZAR EN LA CIUDADANÍA LA IMPORTANCIA DE LA LIMPIEZA DE LAS CALLES, PARQUES Y JARDINES.	POR MEDIO DE FLYER, VIDEO Y GALERÍA FOTOGRÁFICA, MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZAN EN SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA LIMPIEZA DE LA CIUDAD.	✓		✓	✓				
<b>MES DE SEPTIEMBRE</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				
<b>14 DE SEPTIEMBRE</b>	TENER UN ACERCAMIENTO DEL GOBIERNO CON LA CIUDADANÍA EN LAS ZONAS MÁS VULNERABLES DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE TODOS LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL		✓	✓	✓	✓	✓	✓		

# OCTUBRE



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>1 DE OCTUBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MAYORES	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE COMO LAS PERSONAS MAYORES AÚN PUEDEN SER ÚTILES EN LA SOCIEDAD.	POR MEDIO DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, FLYERS Y VIDEO, EN COORDINACIÓN CON DIF.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>2 DE OCTUBRE</b> DÍA DE LA NO VIOLENCIA	MOSTRAR LA RELEVANCIA QUE TIENE LA VIOLENCIA EN LOS ÁMBITOS SOCIALES Y COMO LA UNIDAD FAMILIAR PUEDE AYUDAR. <b>BANDERA MEDIA ASTA</b>	FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>2 DE OCTUBRE</b> DÍA DE LA ARQUITECTURA	FELICITAR A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA ARQUITECTURA.	FLYER Y MENSAJE PARA REDES SOCIALES.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>4 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LOS ANIMALES	CREAR CONCIENCIA DE LOS CUIDADOS A LA BIODIVERSIDAD DE LA REGIÓN.	FLYER INFORMATIVO, VIDEO EN EL CMACC Y BOLETÍN ACERCA DEL ABANDONO DE LAS MASCOTAS.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>5 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LOS DOCENTES	RECONOCER LA LABOR DE LOS DOCENTES EN LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS.	FLYER Y MENSAJE DE FELICITACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>10 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL.	POR MEDIO DE FLYERS E INFOGRAFÍAS, MOSTRAR LAS PRINCIPALES AFECTACIONES EN LA SALUD MENTAL MODERNA, DEPRESIÓN, ANSIEDAD, ETC.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>12 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LA RAZA	CONMEMORAR EL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA. <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	COBERTURA DE CEREMONIA CÍVICA.	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>

# OCTUBRE



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>19 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER DE MAMA	CREAR CONCIENCIA ACERCA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN OPORTUNA EN LAS MUJERES.	POR MEDIO DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, FLYERS Y VIDEO, EN COORDINACIÓN CON DS, ORGANIZACIÓN DEL MOÑO Y DISEÑO DE FLYERS PARA EVENTOS RELACIONADOS CON LA FECHA.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>21 DE OCTUBRE</b> DÍA MUNDIAL DEL AHORRO DE ENERGÍA	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ENERGÍA RENOVABLE Y NO RENOVABLE Y COMO DESDE NUESTRO HOGAR PODEMOS APOYAR.	INFOGRAFÍAS PARA PROMOVER EL CUIDADO DE LA ENERGÍA DESDE LOS HOGARES.	✓							
<b>23 DE OCTUBRE</b> DÍA DEL MÉDICO	FELICITAR A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA MEDICINA Y HACER NOTAR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.	VIDEO ACERCA DEL TRABAJO DE LA UNIDAD MÉDICA MÓVIL Y FLYER PARA FELICITAR POR MEDIO DE REDES SOCIALES.	✓	✓	✓					
<b>24 DE OCTUBRE</b> DÍA DE LAS NACIONES UNIDAS	<b>BANDERA A TODA ASTA</b>									
<b>MES DE OCTUBRE</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓	✓	✓	✓				
<b>MES DE OCTUBRE</b> CAMPAÑA SERVICIOS PÚBLICOS	MOSTRAR EL TRABAJO REALIZADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓	✓	✓	✓				
<b>MES DE OCTUBRE</b> CAMPAÑA LIMPIEZA PANTEONES	POR MEDIO DE DIFUSIÓN QUE LAS PERSONAS CONOZCAN EL TRABAJO REALIZADO PARA QUE LA POBLACIÓN PREVIO AL OPERATIVO DE DÍA DE MUERTOS.	FLYERS, SPOTS DE RADIO Y BOLETÍN CON DATOS ACERCA DE LA LABOR REALIZADA PREVIO AL DÍA DE MUERTOS.	✓	✓				✓		

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# NOVIEMBRE



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>2 DE NOVIEMBRE</b> DÍA DE MUERTOS	RECORDAR LA TRADICIÓN Y SUS ORÍGENES.	FLYER INFORMATIVO DE LA FECHA Y GALERÍA FOROGRÁFICA DE EVENTOS, FLYERS DE ARRANQUES DE OPERATIVOS PARA PANTEONES.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10 DE NOVIEMBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DEL CONTADOR	AGRADECER LA IMPORTANCIA DE LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS CONTADORES.	FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>14 DE NOVIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA DIABETES.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN RELEVANTE.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>19 DE NOVIEMBRE</b> DÍA DEL HOMBRE	CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES COMO EL CÁNCER DE PRÓSTATA.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN DE PREVENCIÓN.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>20 DE NOVIEMBRE</b> REVOLUCIÓN MEXICANA	RECORDAR LA TRASCENDENCIA DE LA FECHA.  <b>BANDERA A TODA ASTA</b>	FLYER Y MENSAJE CON INFORMACIÓN. PRESENCIA EN EL EVENTO CONMEMORATIVO, DISEÑO DE INVITACIONES, FLYERS DE DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO.	<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>22 DE NOVIEMBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DEL MÚSICO	FELICITAR A LOS MÚSICOS EN SU DÍA Y DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA MÚSICA EN LA CULTURA.	FLYER CON INFORMACIÓN Y FELICITACIÓN PARA LOS MÚSICOS.	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				

# NOVIEMBRE



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>25 DE NOVIEMBRE</b> DÍA INTERNACIONAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	CONCIENTIZAR ACERCA DE EL IMPACTO QUE TIENE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD.	POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UNA CAMPAÑA PARA REFORZAR DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
<b>MES DE NOVIEMBRE</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓							
<b>MES DE NOVIEMBRE</b> CAMPAÑA DE INCENDIOS POR CALENTONES	PREVENIR ACCIDENTES CON CALENTONES DURANTE LA TEMPORADA DE INVIERNO.	VIDEOS Y FLYERS RELACIONADOS CON LA TEMPORADA INVERNAL.	✓		✓		✓	✓		
<b>MES DE NOVIEMBRE</b> PREDIAL	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LOS DESCUENTOS DEL PREDIAL.	POR MEDIO DE FLYERS, BANNERS Y SPOTS DE DIFUSIÓN MASIVA.	✓	✓			✓	✓	✓	
<b>MES DE NOVIEMBRE</b> ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC	POR MEDIO DE LA CONCIENTIZACIÓN CREAR LA CULTURA DE LA ADOPCIÓN Y LA ESTERILIZACIÓN EN PERROS Y GATOS.	POR MEDIO DE FLYERS DE DIFUSIÓN PARA REDES SOCIALES, A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS DONDE SE MUESTREN ALGUNOS DE LOS PERROS QUE SE ENCUENTRAN EN ADOPCIÓN.	✓			✓				
<b>MES DE NOVIEMBRE</b> CAMPAÑA CALLES LIMPIAS	MOSTRAR EL TRABAJO DE SERVICIOS PÚBLICOS	POR MEDIO DE FLYER, VIDEO Y BOLETÍN, SE DARÁ DIFUSIÓN AL TRABAJO REALIZADO POR SERVICIOS PÚBLICOS.	✓	✓	✓	✓				

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

# DICIEMBRE



**Cuauhtémoc**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
UNIDOS RUMBO AL CENTENARIO  
ADMINISTRACIÓN 2024-2027



CAMPAÑA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FLYER	BOLETÍN	VIDEO	GALERÍA	SPOT TV	SPOT RADIO	BANNER	IMPRESIONES
<b>1 DE DICIEMBRE</b> DÍA DE LA LUCHA CONTRA EL VIH	MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN EN LO RELACIONADO CON EL VIH.	INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN.	✓	✓						✓
<b>3 DE DICIEMBRE</b> DÍA MUNDIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	MOSTRAR A LA POBLACIÓN LOS RETOS QUE TIENEN DÍA A DÍA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN NUESTRA SOCIEDAD.	VIDEO Y FLYERS INFORMATIVOS.	✓	✓	✓					
<b>22 DE DICIEMBRE</b> DÍA NACIONAL DEL AGENTE DE TRÁNSITO	DAR A CONOCER LA LABOR QUE TIENEN LOS AGENTES DE TRÁNSITO PARA SALVAGUARDAR NUESTRA SEGURIDAD VIAL.	FLYERS CON INFORMACIÓN ACERCA DE LA CONDUCCIÓN Y VIDEO CON AGENTES.	✓		✓					
<b>25 DE DICIEMBRE</b> NAVIDAD	FELICITAR A LA POBLACIÓN CON UN MENSAJE CONMOVEDOR QUE NOS RECUERDE LA IMPORTANCIA DE LA UNIÓN FAMILIAR EN LAS FECHAS NAVIDEÑAS.	FLYER DE FELICITACIÓN PARA MEDIOS Y REDES SOCIALES.	✓		✓					✓
<b>MES DE DICIEMBRE</b> CAMPAÑA PREVENCIÓN DEL FRÍO	DAR A LA POBLACIÓN INFORMACIÓN RELEVANTE PARA CUIDAR SU SALUD Y SEGURIDAD DURANTE EL INVIERNO.	FLYERS INFORMATIVOS, SPOTS DE RADIO Y TV.	✓		✓			✓		
<b>MES DE DICIEMBRE</b> CAMPAÑA DEL PREDIAL DICIEMBRE	DAR A CONOCER LOS DESCUENTOS EN EL PAGO DEL PREDIAL DURANTE EL MES DE DICIEMBRE.	FLYER, SPOTS DE RADIO Y TV, BANNERS, IMPRESIONES EN PUBLICACIONES COMO PERIÓDICOS Y REVISTAS.	✓				✓	✓	✓	✓
<b>MES DE DICIEMBRE</b> POSADAS NAVIDEÑAS DS	LLEVAR UNIDAD FAMILIAR Y RECREACIÓN A LAS FAMILIAS DE LAS DIFERENTES COLONIAS DE LA CIUDAD.	COBERTURA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LAS POSADAS NAVIDEÑAS.	✓	✓	✓					
<b>MES DE DICIEMBRE</b> CAMPAÑA SERVICIOS PÚBLICOS	MOSTRAR EL TRABAJO QUE LLEVAN A CABO PARA MANTENER LA CIUDAD		✓	✓	✓	✓				

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**