



UNIDOS POR
CUAUHTÉMOC
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS
AYUNTAMIENTO 2021 - 2024



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO

El equipo de comunicación tiene la tarea de dar a conocer las actividades más relevantes del día a día dentro de la administración municipal. Daremos difusión a los avances de los proyectos publicados en el Plan Municipal de Desarrollo.

Los medios de difusión elegidos para cada actividad han sido elegidos para causar el mayor impacto posible a la población.

Dentro del plan anual, tenemos campañas que buscan un reforzamiento positivo de los proyectos presentados por cada dirección, esto con el fin de proyectar una imagen de confianza a los ciudadanos cuauhtemenses.

El objetivo de cada uno de los programas es el rescate del tejido social y la mejora de las condiciones de vida de la población.

Los proyectos marcados son únicamente los ya programados por fechas o eventos especiales, se deben adherir aquellos que se ejecutan día a día para el bienestar de los ciudadanos.

MISIÓN

TRABAJAR EN CONJUNTO CON LA SOCIEDAD Y LOS GOBIERNOS ESTATAL Y FEDERAL PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES QUE GENEREN LA PAZ Y EL DESARROLLO DE CUAUHTÉMOC

VISIÓN

VOLVER A HACER DE CUAUHTÉMOC EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR, A TRAVÉS DEL RESCATE DEL TEJIDO SOCIAL Y LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

2 DÍA DEL POLICÍA

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

4 DÍA DEL PERIODISTA

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS PERIODISTAS DE LA REGIÓN, POR SU LABOR DURANTE EL AÑO.

DESCRIPCIÓN:
FLYER DE FELICITACIÓN PARA ENVIARSE INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ACCIONES:



FLYER

6 DÍA DE LAS Y LOS ENFERMEROS

OBJETIVO:
DAR UN MENSAJE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DEDICADOS AL OFICIO DE LA ENFERMERÍA, EN EL QUE SE MUESTRE LO ADMIRABLE DE SU LABOR.

DESCRIPCIÓN:
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA DE LOS Y LAS ENFERMEROS PARA LA SOCIEDAD.

ACCIONES:



FLYER

13 DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA LA DEPRESIÓN

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS PERIODISTAS DE LA REGIÓN, POR SU LABOR DURANTE EL AÑO.

DESCRIPCIÓN:
FLYER DE FELICITACIÓN PARA ENVIARSE INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN

24 DÍA DE LA EDUCACIÓN

OBJETIVO:
DAR UN MENSAJE DE ALIENTO A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES.

DESCRIPCIÓN:
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA LA EDUACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

ACCIONES:



FLYER

26 DÍA MUNDIAL DE LA ED. AMBIENTAL

OBJETIVO:
DAR UN MENSAJE DE ALIENTO A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES.

DESCRIPCIÓN:
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA LA EDUACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

ACCIONES:



FLYER

27 DÍA DEL NUTRIÓLOGO

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ALIMENTACIÓN Y COMO ESTO VA RELACIONADO CON SU SALUD.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA. EN COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

PREDIAL

OBJETIVO:
DAR A CONOCER LOS DESCUENTOS, SITIOS DE PAGO Y FORMAS DE PAGO DISPONIBLES PARA REALIZAR EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS, VIDEOS, SPOTS DE RADIO Y TV, ASÍ COMO LONAS IMPRESAS, DAR A CONOCER LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PAGO DEL PREDIAL.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN SPOT TV SPOT RADIO



BANNERS WEB IMPRESIONES

ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA

PREVENCIÓN INVERNAL

OBJETIVO:
INFORMAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS Y COMO PUEDEN EVITAR ENFERMEDADES Y ACCIDENTES.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS INFORMATIVOS, DAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA QUE LA POBLACIÓN CONOZCA TODO LO RELACIONADO CON PREVENCIÓN INVERNAL.

ACCIONES:



FLYER

BULLYING

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE COMO AFECTA EL BULLYING A LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS , SPOTS DE RADIO Y TV Y UN VIDEO, MOSTRAR EL DAÑO QUE PUEDE OCASIONAR EL BULLYING EN LOS JÓVENES.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO

SERVICIOS PÚBLICOS

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

DESCRIPCIÓN:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



GALERIA



BOLETÍN

4 DÍA DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

OBJETIVO:
EXPONER LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN TEMPRANA

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

5 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA CARTA MAGNA EN EL PAÍS

DESCRIPCIÓN:
FLYER INFORMATIVO PARA REDES SOCIALES. LONA PARA EVENTO EN EXPLANADA.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN IMPRESIONES

9 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN

OBJETIVO:
MOSTRAR A LA CIUDADANÍA LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ODONTÓLOGOS POR MEDIO DE LA UNIDAD MOVIL DENTAL DEL MUNICIPIO.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS DEL CUIDADO DENTAL, ASÍ COMO UN VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LA LABOR DE LOS ODONTÓLOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN IMPRESIONES

11 DÍA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA

OBJETIVO:
MOSTRAR LA TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA.

DESCRIPCIÓN:
ENTREVISTA EN VIDEO CON LA DRA. CORRAL.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN IMPRESIONES

13 DÍA DE RADIO

OBJETIVO:
FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y TEXTO DE FELICITACIÓN..

ACCIONES:



FLYER

15 DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER INFANTIL

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA ENFERMEDAD DENTRO DE LAS FAMILIAS.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE INFOGRAFÍAS, DAR A CONOCER DATOS RELEVANTES Y REPRESENTATIVOS, PARA QUE LOS PADRES ESTÉN PENDIENTES DE LA SALUD DE SUS PEQUEÑOS.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN

19 DÍA DEL EJÉRCITO MEXICANO

OBJETIVO:
FELICITAR A LAS FUERZAS ARMADAS EN SU DÍA

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON LA EFEMÉRIDE.

ACCIONES:



FLYER

20 DÍA DEL CAMARÓGRAFO Y FOTÓGRAFO

OBJETIVO:
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS ENCARGADOS DE LAS ÁREAS.

DESCRIPCIÓN:
FLYER PARA MANEJO INTERNO.

ACCIONES:



FLYER

FEBRERO

21 DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN CULTURAL.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

ACCIONES:



21 FUNDACIÓN DE LA CRUZ ROJA

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN CULTURAL.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

ACCIONES:



22 DÍA DEL INGENIERO AGRÓNOMO

OBJETIVO:
POR MEDIO DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, ENSEÑAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y VIDEO ACERCA DEL CAMPO EN CUAHTÉMOC.

ACCIONES:

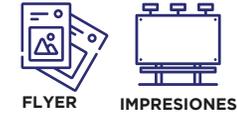


24 DÍA DE LA BANDERA

OBJETIVO:
MOSTRAR LA HISTORIA Y RELEVANCIA DE NUESTRO LÁBARO PATRIO.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



28 ANIVERSARIO LUCTUOSO CUAHTÉMOC

OBJETIVO:
CONMEMORAR EL ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CUAHTÉMOC CEREMONIA EN EL MONUMENTO A CUAHTÉMOC

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO EN EVENTO CONMEMORATIVO DE DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



CIUDAD LIMPIA

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SU LABOR PARA MANTENER LA CIUDAD LIMPIA.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE UN VIDEO Y FLYERS INFORMATIVOS, MOSTRAR EL TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS.

ACCIONES:



CUAHTÉMOC VIVE LA GRANDEZA CONCURSO

OBJETIVO:
CONOCER LAS INQUIETUDES DE LAS Y LOS NIÑOS ACERCA DE SU VISIÓN Y OPINIÓN DE NUESTRO MUNICIPIO A TRAVÉS DE DIBUJOS

DESCRIPCIÓN:
CONCURSO INFANTIL.

ACCIONES:



1 DE MARZO INICIO DE LA VEDA ELECTORAL, CAMBIO DE IMAGEN QUE CONTIENE ÚNICAMENTE EL ESCUDO

3 DÍA DE LA NATURALEZA

OBJETIVO:
CREAR UN ENTORNO DE CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

ACCIONES:



FLYER

4 DÍA MUNDIAL CONTRA LA OBESIDAD

OBJETIVO:
POR MEDIO DE INFORMACIÓN, CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA OBESIDAD EN EL MUNDO MODERNO.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER



IMPRESIONES

5 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

OBJETIVO:
MOSTAR LA IMPORTANCIA DEL CORRECTO MANEJO DE LAS ENERGÍAS, YA SEA RENOVABLES Y NO RENOVABLES.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

ACCIONES:



FLYER

7 DÍA DEL JUEZ

OBJETIVO:
FELICITAR A AQUELLOS DEDICADOS AL OFICIO.

DESCRIPCIÓN:
FLYER FELICITACIÓN EN REDES SOCIALES.

ACCIONES:



FLYER

8 DÍA DE LAS MUJERES

OBJETIVO:
POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UN ENTORNO DONDE SE VALORE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
FLYER INFORMATIVO, VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ESE DÍA, EN COORDINACIÓN CON IMM.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

14 DÍA MUNDIAL A FAVOR DE RÍOS, AGUA Y LA VIDA

OBJETIVO:
POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UN ENTORNO DONDE SE VALORE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
FLYER INFORMATIVO, VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ESE DÍA, EN COORDINACIÓN CON IMM.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

18 ANIVERSARIO DE LA E. PETROLERA

OBJETIVO:
RECORDAR EL DECRETO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO CUBRIENDO EVENTO, DISEÑANDO INVITACIONES Y LONA PARA EXPLANADA.

ACCIONES:



FLYER



IMPRESIONES

19 DÍA DEL ARTESANO

OBJETIVO:
MOSTRAR LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ARTESANOS Y LA IMPORTANCIA ECONÓMICA QUE CONLLEVA SU TRABAJO.

DESCRIPCIÓN:
FOTOGRAFÍAS DE ARTESANÍAS TÍPICAS DE LA REGIÓN EN UNA GALERÍA.

ACCIONES:



FLYER



GALERÍA

20 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD BUCAL

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS ODONTÓLOGOS.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA. LONA PARA EVENTOS Y TRIPTICOS.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



IMPRESIONES

21 NATALICIO DE BENITO JUÁREZ

OBJETIVO:
CONMEMORAR EL NATALICIO DE BENITO JUÁREZ.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CONMEMORATIVO DE LA FECHA Y BOLETÍN DEL EVENTO. ADEMÁS DE INVITACIONES PARA DS.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



IMPRESIONES

21 DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

OBJETIVO:
DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS BOSQUES EN LA SUSTENTABILIDAD DE LA REGIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON INFORMACIÓN RELEVANTE, EN COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

ACCIONES:



FLYER

27 DÍA DEL TEATRO

OBJETIVO:
INTRODUCIR A LA POBLACIÓN CON EL ARTE.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.

ACCIONES:



FLYER

ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA

SEMANA SANTA SEGURA

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA A LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS PELIGROS VIALES Y LA SEGURIDAD VIAL DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO ACERCA DE LA SEGURIDAD VIAL.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



SPOT TV



SPOT RADIO



BANNERS
WEB



IMPRESIONES

ABRIL

2 DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LAS PERSONAS CON AUTISMO Y SU INCORPORACIÓN A LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.

ACCIONES:



2 DÍA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

OBJETIVO:
MOSTRAR LA TRASCENDENCIA QUE TIENE LA LECTURA EN JÓVENES Y NIÑOS.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA EN NIÑOS Y JÓVENES, EN COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA.

ACCIONES:



6 DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE

OBJETIVO:
MOSTRAR A LA POBLACIÓN, EL DEPORTE COMO FORMA DE VIDA

DESCRIPCIÓN:
FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO PARA MOTIVAR A LA GENTE A HACER DEPORTE.

ACCIONES:



7 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

OBJETIVO:
INTRODUCIR A LA POBLACIÓN EN LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.

ACCIONES:



2 DÍA MUNDIAL DEL ARTE

OBJETIVO:
EXPONER LA IMPORTANCIA Y RELEVANCIA QUE TIENEN LAS DIFERENTES CORRIENTES ARTÍSTICAS.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y GALERIAS FOTOGRÁFICAS CON ARCHIVO DE LOS DIFERENTES FESTIVALES DE LAS 3 CULTURAS

ACCIONES:



21 DÍA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

OBJETIVO:
MOSTRAR PUNTOS RELEVANTES ACERCA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA SOCIEDAD MODERNA.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.

ACCIONES:



22 DÍA DE LA TIERRA

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y MENSAJE INFORMATIVO ACERCA DE LA FECHA. INFORMACIÓN CON ECOLOGÍA.

ACCIONES:



29 DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA

OBJETIVO:
MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA RELEVANCIA DE LA DANZA EN LA CULTURA NACIONAL.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y GALERIAS FOTOGRÁFICAS CON ARCHIVO DE LOS DIFERENTES FESTIVALES DE LAS 3 CULTURAS

ACCIONES:



30 DÍA DE LA NIÑEZ

OBJETIVO:
RECORDAR QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS SON EL FUTURO DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE INFORMATIVO, SPOTS DE RADIO Y TELEVISIÓN PARA EL FESTEJO. CONVOCATORIA DEL FUNCIONARIO INFANTIL.

ACCIONES:



FESTIVAL DE LAS TRES CULTURAS

OBJETIVO:
QUE LA SOCIEDAD CUAUHEMENSE TENGA EVENTOS CULTURALES DE DIFERENTES ÁREAS

DESCRIPCIÓN:
DIFUSIÓN POR MEDIO DE REDES SOCIALES, RADIO Y TELEVISIÓN.

ACCIONES:



FORO DE ECOLOGÍA

OBJETIVO:
INTRODUCIR A LOS JÓVENES A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA (TEMA PENDIENTE), PARA LA SUSTENTABILIDAD.

DESCRIPCIÓN:
APOYAR CON MEDIOS IMPRESOS Y DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

ACCIONES:



SEGURIDAD VIAL

OBJETIVO:
CREAR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN VIAL DENTRO DE LOS CUAUHEMENSES.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y SPOTS, PARA QUE LOS CONDUCTORES TOMEN LAS DEBIDAS PRECAUCIONES DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.

ACCIONES:



ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



MAYO

1 DÍA DEL TRABAJO

OBJETIVO:
MOSTRAR LA EFEMÉRIDE RELACIONADA CON EL DÍA.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE DESFILE Y LONA PARA EVENTO.

ACCIONES:



2 DÍA MUNDIAL DEL BULLYING Y ACOSO ESCOLAR

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL DAÑO QUE OCASIONA EL ACOSO ESCOLAR A LOS ADOLESCENTES Y NIÑOS.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS, VIDEO Y MENSAJE INFORMATIVO DE COMO PREVENIR EL BULLYING, INFORMACIÓN CON PROGRAMAS PREVENTIVOS

ACCIONES:



3 DÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE DE DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA.

ACCIONES:

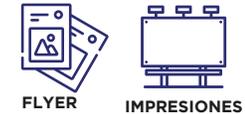


5 DÍA DE LA BATALLA DE PUEBLA

OBJETIVO:
CONMEMORAR LA BATALLA DE PUEBLA, PARA RECORDAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA FECHA PARA NUESTRA NACIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA. COBERTURA DE EVENTO EN EXPLANADA

ACCIONES:



10 DÍA DE LAS MADRES

OBJETIVO:
FELICITAR A LAS MADRES DE LA REGIÓN EN SU DÍA POR MEDIO DE UN MENSAJE CONMOVEDOR E INSPIRADOR.

DESCRIPCIÓN:
VIDEO CON MENSAJE DEL PRESIDENTE. COBERTURA DE EVENTOS.

ACCIONES:



12 DÍA DE LAS ENFERMERAS

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LAS ENFERMERAS EN LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:

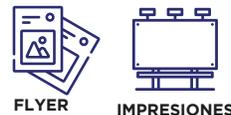


15 DÍA DEL MAESTRO

OBJETIVO:
DAR UN MENSAJE A LOS DOCENTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LAS ESCUELAS.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE EVENTOS.

ACCIONES:



15 DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA COMO BASE DE LA SOCIEDAD, ENFOCANDONOS EN LA UNIÓN FAMILIAR.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y MENSAJE CONMOVEDOR PARA LA FAMILIA.

ACCIONES:



17 DÍA DEL RECICLAJE

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL RECICLAJE
COMO FORMA DE APOYAR A LA ECOLOGÍA.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN
PROPORCIONADA POR ECOLOGÍA.

ACCIONES:



FLYER

23 DÍA DEL ESTUDIANTE

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS ESTUDIANTES DE LOS
DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS E
INSTITUCIONES DE LA CIUDAD

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA
FECHA. COBERTURA DE EVENTOS.

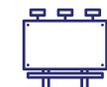
ACCIONES:



FLYER



VIDEO



IMPRESIONES

23 DÍA DEL ESTUDIANTE

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS ESTUDIANTES DE LOS
DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS E
INSTITUCIONES DE LA CIUDAD

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA
FECHA. COBERTURA DE EVENTOS.

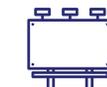
ACCIONES:



FLYER



VIDEO



IMPRESIONES

25 DÍA DEL CONTADOR

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS CONTADORES DE LA REGIÓN
Y AGRADECER SU LABOR.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

31 DÍA MUNDIAL DEL TABACO

OBJETIVO:
DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LAS
CONSECUENCIAS DEL USO DEL TABACO EN LA
SALUD

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN
PROPORCIONADA POR DESARROLLO
SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER

FESTEJO DEL DÍA DE LA FAMILIA

OBJETIVO:
FORTALECER LOS LAZOS DE LAS FAMILIAS
LOCALES.

DESCRIPCIÓN:
FESTEJO ORGANIZADO POR DIF Y
DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA



SPOT TV



SPOT RADIO



IMPRESIONES



BOLETÍN

ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL,
ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y
DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA
PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES,
VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN
RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA

JUNIO

5 DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO:
DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

7 DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DENTRO DE NUESTRA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

14 DÍA DEL DONATE DE SANGRE

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA DONACIÓN DE SANGRE PARA SALVAR VIDAS.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

15 DÍA MUNDIAL DE TOMA DE CONCIENCIA DE ABUSO Y MALTRATO A LA VEJEZ

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO A LOS ANCIANOS.

DESCRIPCIÓN:
VIDEO EN EL ASILIO DE ANCIANOS PARA MOSTRAR Y SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN. CON EL DIF.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

18 DÍA DEL PADRE

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS PADRES LOCALES Y CONCIENTIZAR ACERCA DE SU LABOR COMO CABEZAS DE FAMILIA Y PARTE DEL PILAR DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y VIDEO CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA. FECHA DEL FESTEJO 17 DE JUNIO, FLYERS DE DIFUSIÓN PARA EL EVENTO.

ACCIONES:



FLYER GALERIA SPOT TV SPOT RADIO

25 DÍA MUNDIAL CONTRA LAS DROGAS

OBJETIVO:
CONCIENTIZAR ACERCA DEL USO DE LAS DROGAS Y COMO DESTRUYEN, CUERPO MENTE Y FAMILIAS.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN DE PROGRAMAS PREVENTIVOS.

ACCIONES:



FLYER

27 DÍA DE LAS PYMES

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS INFORMATIVOS CON DATOS ACERCA DE LA FECHA, CON APOYO DE FOMENTO ECONÓMICO.

ACCIONES:



FLYER BOLETÍN VIDEO

27 CAMPAÑA ANTIDROGAS

OBJETIVO:
CREAR CONCIENCIA EN LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE LOS RIESGOS DE CONSUMIR ALGÚN TIPO DE DROGA.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS Y VIDEOS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR PROGRAMAS PREVENTIVOS

ACCIONES:



FLYER VIDEO



IMPRESIONES BOLETÍN

2 DE JUNIO CONCLUYE VEDA ELECTORAL, CAMBIO DE IMAGEN QUE CONTIENE ÚNICAMENTE EL ESCUDO

ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO:

CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN:

POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA

CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS

OBJETIVO:

PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.

DESCRIPCIÓN:

VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO

MES DE VACACIONES

OBJETIVO:

CUBRIR LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE EN LAS GRADUACIONES DE LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS.

DESCRIPCIÓN:

ACOMPAÑAMIENTO PARA VIDEO Y FOTOGRAFÍA

CAMPAÑA DE OBRAS PÚBLICAS

OBJETIVO:

MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

DESCRIPCIÓN:

POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN..

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

1 DÍA DEL INGENIERO

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS PROFESIONALES EN SU DÍA

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

15 DÍA DEL ABOGADO

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS ABOGADOS POR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

15 ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CUAUHTÉMOC

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS ABOGADOS POR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN:
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



IMPRESIONES

CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS

OBJETIVO:
PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.

DESCRIPCIÓN:
VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO

CAMPAÑA PREVENCIÓN DE CALOR

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS, SPOTS DE RADIO Y TV, MOSTRAR A LA POBLACIÓN RECOMENDACIONES DE PROTECCIÓN CIVIL PARA LA ÉPOCA MÁS INTENSA DE CALOR EN LA REGIÓN.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



SPOT RADIO

CAMPAÑA CURSOS DE VERANO

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS, SPOTS DE RADIO Y TV, MOSTRAR A LA POBLACIÓN RECOMENDACIONES DE PROTECCIÓN CIVIL PARA LA ÉPOCA MÁS INTENSA DE CALOR EN LA REGIÓN.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



SPOT RADIO

CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS

OBJETIVO:
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

DESCRIPCIÓN:
POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

**INICIO DEL PRE INFORME,
RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN
AL CIERRE DEL INFORME,
FECHA LÍMITE
20 JULIO
PARA ANALISIS
ESTRUCTURACIÓN E INICIO
DE LA MAQUETACIÓN
DEL LIBRO Y VIDEO**

AGOSTO

1 DÍA NACIONAL DE LOS COMERCIANTES

OBJETIVO: MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DENTRO DE LA REGIÓN.

DESCRIPCIÓN: FLYERS INFORMATIVOS CON MENSAJES
FLYERS INFORMATIVOS CON MENSAJES

ACCIONES:



FLYER

9 DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

OBJETIVO: RECONOCER LA TRASCENDENCIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DENTRO DE LA REGIÓN, SU CULTURA Y SUS APORTACIONES A LA COMUNIDAD.

DESCRIPCIÓN: FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



VIDEO

12 DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD

OBJETIVO: MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DENTRO DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN: FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

22 DÍA NACIONAL DEL BOMBERO

OBJETIVO: SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LA LABOR QUE TIENEN LOS BOMBEROS DENTRO DE LA SOCIEDAD.

DESCRIPCIÓN: VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

28 DÍA DE LOS ABUELOS

OBJETIVO: CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO DE LOS ADULTOS MAYORES

DESCRIPCIÓN: POR MEDIO DE VIDEO, FLYERS Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

28 DÍA DE LOS ABUELOS

OBJETIVO: CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO DE LOS ADULTOS MAYORES

DESCRIPCIÓN: POR MEDIO DE VIDEO, FLYERS Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

REGRESO A CLASES

OBJETIVO: QUE LOS PADRES DE FAMILIA ENCUENTREN OPCIONES PARA LOS MATERIALES ESCOLARES EN EL REGRESO A CLASES.

DESCRIPCIÓN: CAMPAÑA EN COORDINACIÓN CON FOMENTO ECONÓMICO.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



GALERIA

ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

OBJETIVO: CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

DESCRIPCIÓN: POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER



GALERIA



PRE INFORME

LIBRO

MAQUETACIÓN:
INICIO 20 DE JULIO
TERMINÓ 5 DE AGOSTO

REVISIONES:
DEL 5 AL 10 DE AGOSTO

IMPRESIÓN:
DEL 15 AL 29

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA
FÍSICA:
30 DE AGOSTO

VIDEO

ESTRUCTURACIÓN:
DEL 5 AL 10 DE AGOSTO

REVISIONES:
DEL 15 AL 29

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA
30 DE AGOSTO

INVITACIONES

IMPRESIÓN:
DEL 10 AL 15 DE AGOSTO

ENTREGA:
DEL 21 AL 30 DE AGOSTO

ESCENOGRAFÍA

DISEÑO:
DEL 1 AL 10 DE AGOSTO

ENTREGA:
30 DE AGOSTO

PRODUCCIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS IMPRESOS

DISEÑO:
DEL 15 DE AGOSTO A 3 DE SEPTIEMBRE

ENTREGA:
30 DE AGOSTO

SPOTS RADIO

GUIÓN Y GRABACIÓN:
DEL 21 AL 25 DE AGOSTO

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA
FÍSICA:
30 DE AGOSTO

SPOTS TV

GUIÓN Y GRABACIÓN:
DEL 21 AL 25 DE AGOSTO

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA
FÍSICA:
30 DE AGOSTO

SEPTIEMBRE

3 DÍA MUNDIAL DE LA HIGIENE

OBJETIVO:
MOSTRAR A LA POBLACIÓN LOS BENEFICIOS DE UNA CIUDAD LIMPIA.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS E INFOGRAFÍAS RELACIONADAS CON EL TEMA.

ACCIONES:



FLYER

4 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD SEXUAL

OBJETIVO:
MOSTRAR LOS RIESGOS DE LAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL.

DESCRIPCIÓN:
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.

ACCIONES:



FLYER

6 DÍA DE LEER UN LIBRO

OBJETIVO:
FOMENTAR LA LECTURA EN LOS DIFERENTES NIVELES.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

8 DÍA DE LA ALFABETIZACIÓN

OBJETIVO:
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

ACCIONES:



FLYER

9 DÍA DEL PERIODISTA

OBJETIVO:
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU ARDUA LABOR.

DESCRIPCIÓN:
POR UN FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS CON UN MENSAJE

ACCIONES:



FLYER

10 DÍA DE LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

OBJETIVO:
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU ARDUA LABOR.

DESCRIPCIÓN:
POR UN FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS CON UN MENSAJE

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



SPOT RADIO

13 DÍA DE LOS NIÑOS HÉROES

OBJETIVO:
RECORDAR LA FECHA CLAVE EN LA HISTORIA DE NUESTRA NACIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYERS Y MENSAJE EN REDES SOCIALES, EVENTO EN EXPLANADA.

ACCIONES:



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



IMPRESIONES

14 DÍA DEL LOCUTOR

OBJETIVO:
FELICITAR A LOS COMPAÑEROS REPORTEROS QUE SE DEDICAN AL NOBLE OFICIO DE LA LOCUCIÓN.

DESCRIPCIÓN:
FLYER PARA FELICITAR INTERNAMENTE A LOS LOCUTORES.

ACCIONES:



FLYER