



UNIDOS POR  
**CUAUHTÉMOC**  
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS  
AYUNTAMIENTO 2021 - 2024



# **PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# OBJETIVO

El equipo de comunicación tiene la tarea de dar a conocer las actividades más relevantes del día a día dentro de la administración municipal. Daremos difusión a los avances de los proyectos publicados en el Plan Municipal de Desarrollo.

Los medios de difusión elegidos para cada actividad han sido elegidos para causar el mayor impacto posible a la población.

Dentro del plan anual, tenemos campañas que buscan un reforzamiento positivo de los proyectos presentados por cada dirección, esto con el fin de proyectar una imagen de confianza a los ciudadanos cuauhtemenses.

El objetivo de cada uno de los programas es el rescate del tejido social y la mejora de las condiciones de vida de la población.

Los proyectos marcados son únicamente los ya programados por fechas o eventos especiales, se deben adherir aquellos que se ejecutan día a día para el bienestar de los ciudadanos.

# MISIÓN

TRABAJAR EN CONJUNTO CON LA SOCIEDAD Y LOS GOBIERNOS ESTATAL Y FEDERAL PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES QUE GENEREN LA PAZ Y EL DESARROLLO DE CUAUHTÉMOC

# VISIÓN

VOLVER A HACER DE CUAUHTÉMOC EL MEJOR LUGAR PARA VIVIR, A TRAVÉS DEL RESCATE DEL TEJIDO SOCIAL Y LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

# ENERO

## 2 DÍA DEL POLICÍA

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO

## 4 DÍA DEL PERIODISTA

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS PERIODISTAS DE LA REGIÓN, POR SU LABOR DURANTE EL AÑO.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER DE FELICITACIÓN PARA ENVIARSE INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER

## 6 DÍA DE LAS Y LOS ENFERMEROS

**OBJETIVO:**  
DAR UN MENSAJE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DEDICADOS AL OFICIO DE LA ENFERMERÍA, EN EL QUE SE MUESTRE LO ADMIRABLE DE SU LABOR.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA DE LOS Y LAS ENFERMEROS PARA LA SOCIEDAD.

**ACCIONES:**



FLYER

## 13 DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA LA DEPRESIÓN

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS PERIODISTAS DE LA REGIÓN, POR SU LABOR DURANTE EL AÑO.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER DE FELICITACIÓN PARA ENVIARSE INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN

## 24 DÍA DE LA EDUCACIÓN

**OBJETIVO:**  
DAR UN MENSAJE DE ALIENTO A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA LA EDUACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

**ACCIONES:**



FLYER

## 26 DÍA MUNDIAL DE LA ED. AMBIENTAL

**OBJETIVO:**  
DAR UN MENSAJE DE ALIENTO A LOS PROFESIONALES DEDICADOS A LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER DE FELICITACIÓN CON UN MENSAJE DONDE SE HAGA ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA LA EDUACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

**ACCIONES:**



FLYER

## 27 DÍA DEL NUTRIÓLOGO

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA ALIMENTACIÓN Y COMO ESTO VA RELACIONADO CON SU SALUD.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA. EN COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO

## PREDIAL

**OBJETIVO:**  
DAR A CONOCER LOS DESCUENTOS, SITIOS DE PAGO Y FORMAS DE PAGO DISPONIBLES PARA REALIZAR EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS, VIDEOS, SPOTS DE RADIO Y TV, ASÍ COMO LONAS IMPRESAS, DAR A CONOCER LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PAGO DEL PREDIAL.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



SPOT TV



SPOT RADIO



BANNERS WEB



IMPRESIONES

## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERIA

## PREVENCIÓN INVERNAL

**OBJETIVO:**  
INFORMAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS Y COMO PUEDEN EVITAR ENFERMEDADES Y ACCIDENTES.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS INFORMATIVOS, DAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA QUE LA POBLACIÓN CONOZCA TODO LO RELACIONADO CON PREVENCIÓN INVERNAL.

**ACCIONES:**



FLYER

## BULLYING

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE COMO AFECTA EL BULLYING A LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS , SPOTS DE RADIO Y TV Y UN VIDEO, MOSTRAR EL DAÑO QUE PUEDE OCASIONAR EL BULLYING EN LOS JÓVENES.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO

## SERVICIOS PÚBLICOS

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

**DESCRIPCIÓN:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



GALERIA



BOLETÍN

## 4 DÍA DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

**OBJETIVO:**  
EXPONER LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN TEMPRANA

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



## 5 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA CARTA MAGNA EN EL PAÍS

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER INFORMATIVO PARA REDES SOCIALES. LONA PARA EVENTO EN EXPLANADA.

**ACCIONES:**



## 9 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR A LA CIUDADANÍA LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ODONTÓLOGOS POR MEDIO DE LA UNIDAD MOVIL DENTAL DEL MUNICIPIO.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS DEL CUIDADO DENTAL, ASÍ COMO UN VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LA LABOR DE LOS ODONTÓLOGOS DE LA ADMINISTRACIÓN

**ACCIONES:**



## 11 DÍA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA.

**DESCRIPCIÓN:**  
ENTREVISTA EN VIDEO CON LA DRA. CORRAL.

**ACCIONES:**



## 13 DÍA DE RADIO

**OBJETIVO:**  
FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNO Y DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y TEXTO DE FELICITACIÓN..

**ACCIONES:**

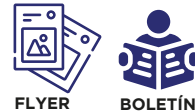


## 15 DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER INFANTIL

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA ENFERMEDAD DENTRO DE LAS FAMILIAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE INFOGRAFÍAS, DAR A CONOCER DATOS RELEVANTES Y REPRESENTATIVOS, PARA QUE LOS PADRES ESTÉN PENDIENTES DE LA SALUD DE SUS PEQUEÑOS.

**ACCIONES:**



## 19 DÍA DEL EJÉRCITO MEXICANO

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LAS FUERZAS ARMADAS EN SU DÍA

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON LA EFEMÉRIDE.

**ACCIONES:**



## 20 DÍA DEL CAMARÓGRAFO Y FOTÓGRAFO

**OBJETIVO:**  
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS ENCARGADOS DE LAS ÁREAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER PARA MANEJO INTERNO.

**ACCIONES:**



# FEBRERO

## 21 DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA

**OBJETIVO:** MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN CULTURAL.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER CON INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - VIDEO

## 21 FUNDACIÓN DE LA CRUZ ROJA

**OBJETIVO:** MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN CULTURAL.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER CON INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

- ACCIONES:**
- FLYER

## 22 DÍA DEL INGENIERO AGRÓNOMO

**OBJETIVO:** POR MEDIO DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES, ENSEÑAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER Y VIDEO ACERCA DEL CAMPO EN CUAHTÉMOC.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - VIDEO

## 24 DÍA DE LA BANDERA

**OBJETIVO:** MOSTRAR LA HISTORIA Y RELEVANCIA DE NUESTRO LÁBARO PATRIO.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - IMPRESIONES

## 28 ANIVERSARIO LUCTUOSO CUAHTÉMOC

**OBJETIVO:** CONMEMORAR EL ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CUAHTÉMOC CEREMONIA EN EL MONUMENTO A CUAHTÉMOC

**DESCRIPCIÓN:** FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO EN EVENTO CONMEMORATIVO DE DESARROLLO SOCIAL.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - BOLETÍN
  - IMPRESIONES

## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:** CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:** POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - GALERÍA

## CIUDAD LIMPIA

**OBJETIVO:** MOSTRAR EL TRABAJO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SU LABOR PARA MANTENER LA CIUDAD LIMPIA.

**DESCRIPCIÓN:** POR MEDIO DE UN VIDEO Y FLYERS INFORMATIVOS, MOSTRAR EL TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - GALERÍA

## CUAHTÉMOC VIVE LA GRANDEZA CONCURSO

**OBJETIVO:** CONOCER LAS INQUIETUDES DE LAS Y LOS NIÑOS ACERCA DE SU VISIÓN Y OPINIÓN DE NUESTRO MUNICIPIO A TRAVÉS DE DIBUJOS

**DESCRIPCIÓN:** CONCURSO INFANTIL.

- ACCIONES:**
- FLYER
  - BOLETÍN
  - SPOT TV
  - SPOT RADIO
  - BANNERS WEB
  - IMPRESIONES

## 1 DE MARZO INICIO DE LA VEDA ELECTORAL, CAMBIO DE IMAGEN QUE CONTIENE ÚNICAMENTE EL ESCUDO

### 3 DÍA DE LA NATURALEZA

**OBJETIVO:**  
CREAR UN ENTORNO DE CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

**ACCIONES:**



FLYER

### 4 DÍA MUNDIAL CONTRA LA OBESIDAD

**OBJETIVO:**  
POR MEDIO DE INFORMACIÓN, CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL IMPACTO QUE TIENE LA OBESIDAD EN EL MUNDO MODERNO.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON DESARROLLO SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER



IMPRESIONES

### 5 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

**OBJETIVO:**  
MOSTAR LA IMPORTANCIA DEL CORRECTO MANEJO DE LAS ENERGÍAS, YA SEA RENOVABLES Y NO RENOVABLES.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON DATOS RELEVANTES, PARA CONCIENTIZAR ACERCA DEL TEMA. COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

**ACCIONES:**



FLYER

### 7 DÍA DEL JUEZ

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A AQUELLOS DEDICADOS AL OFICIO.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER FELICITACIÓN EN REDES SOCIALES.

**ACCIONES:**



FLYER

### 8 DÍA DE LAS MUJERES

**OBJETIVO:**  
POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UN ENTORNO DONDE SE VALORE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER INFORMATIVO, VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ESE DÍA, EN COORDINACIÓN CON IMM.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

### 14 DÍA MUNDIAL A FAVOR DE RÍOS, AGUA Y LA VIDA

**OBJETIVO:**  
POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL, CREAR UN ENTORNO DONDE SE VALORE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER INFORMATIVO, VIDEO Y BOLETÍN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ESE DÍA, EN COORDINACIÓN CON IMM.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

### 18 ANIVERSARIO DE LA E. PETROLERA

**OBJETIVO:**  
RECORDAR EL DECRETO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE DESCRIPTIVO ACERCA DE LA FECHA. APOYO CUBRIENDO EVENTO, DISEÑANDO INVITACIONES Y LONA PARA EXPLANADA.

**ACCIONES:**



FLYER



IMPRESIONES

### 19 DÍA DEL ARTESANO

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA LABOR QUE LLEVAN A CABO LOS ARTESANOS Y LA IMPORTANCIA ECONÓMICA QUE CONLLEVA SU TRABAJO.

**DESCRIPCIÓN:**  
FOTOGRAFÍAS DE ARTESANÍAS TÍPICAS DE LA REGIÓN EN UNA GALERÍA.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERÍA



## 20 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD BUCAL

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS ODONTÓLOGOS.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA. LONA PARA EVENTOS Y TRIPTICOS.

**ACCIONES:**



## 21 NATALICIO DE BENITO JUÁREZ

**OBJETIVO:**  
CONMEMORAR EL NATALICIO DE BENITO JUÁREZ.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CONMEMORATIVO DE LA FECHA Y BOLETÍN DEL EVENTO. ADEMÁS DE INVITACIONES PARA DS.

**ACCIONES:**



## 21 DÍA INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES

**OBJETIVO:**  
DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS BOSQUES EN LA SUSTENTABILIDAD DE LA REGIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON INFORMACIÓN RELEVANTE, EN COORDINACIÓN CON ECOLOGÍA.

**ACCIONES:**



## 27 DÍA DEL TEATRO

**OBJETIVO:**  
INTRODUCIR A LA POBLACIÓN CON EL ARTE.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.

**ACCIONES:**



## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



## SEMANA SANTA SEGURA

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA A LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS PELIGROS VIALES Y LA SEGURIDAD VIAL DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO ACERCA DE LA SEGURIDAD VIAL.

**ACCIONES:**



# ABRIL

## 2 DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LAS PERSONAS CON AUTISMO Y SU INCORPORACIÓN A LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.

**ACCIONES:**



## 2 DÍA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA TRASCENDENCIA QUE TIENE LA LECTURA EN JÓVENES Y NIÑOS.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA EN NIÑOS Y JÓVENES, EN COORDINACIÓN CON EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA.

**ACCIONES:**



## 6 DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR A LA POBLACIÓN, EL DEPORTE COMO FORMA DE VIDA

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS INFORMATIVOS Y VIDEO PARA MOTIVAR A LA GENTE A HACER DEPORTE.

**ACCIONES:**



## 7 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

**OBJETIVO:**  
INTRODUCIR A LA POBLACIÓN EN LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO DONDE SE MUESTRE LO QUE EL TEATRO PUEDE OFRECER.

**ACCIONES:**



## 2 DÍA MUNDIAL DEL ARTE

**OBJETIVO:**  
EXPONER LA IMPORTANCIA Y RELEVANCIA QUE TIENEN LAS DIFERENTES CORRIENTES ARTÍSTICAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y GALERIAS FOTOGRAFICAS CON ARCHIVO DE LOS DIFERENTES FESTIVALES DE LAS 3 CULTURAS

**ACCIONES:**



## 21 DÍA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR PUNTOS RELEVANTES ACERCA DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA SOCIEDAD MODERNA.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES.

**ACCIONES:**



## 22 DÍA DE LA TIERRA

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y MENSAJE INFORMATIVO ACERCA DE LA FECHA. INFORMACIÓN CON ECOLOGÍA.

**ACCIONES:**



## 29 DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA RELEVANCIA DE LA DANZA EN LA CULTURA NACIONAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y GALERIAS FOTOGRAFICAS CON ARCHIVO DE LOS DIFERENTES FESTIVALES DE LAS 3 CULTURAS

**ACCIONES:**



## 30 DÍA DE LA NIÑEZ

**OBJETIVO:**  
RECORDAR QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS SON EL FUTURO DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE INFORMATIVO, SPOTS DE RADIO Y TELEVISIÓN PARA EL FESTEJO. CONVOCATORIA DEL FUNCIONARIO INFANTIL.

**ACCIONES:**



## FESTIVAL DE LAS TRES CULTURAS

**OBJETIVO:**  
QUE LA SOCIEDAD CUAUHEMENSE TENGA EVENTOS CULTURALES DE DIFERENTES ÁREAS

**DESCRIPCIÓN:**  
DIFUSIÓN POR MEDIO DE REDES SOCIALES, RADIO Y TELEVISIÓN.

**ACCIONES:**



## FORO DE ECOLOGÍA

**OBJETIVO:**  
INTRODUCIR A LOS JÓVENES A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA (TEMA PENDIENTE), PARA LA SUSTENTABILIDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
APOYAR CON MEDIOS IMPRESOS Y DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**ACCIONES:**



## SEGURIDAD VIAL

**OBJETIVO:**  
CREAR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN VIAL DENTRO DE LOS CUAUHEMENSES.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y SPOTS, PARA QUE LOS CONDUCTORES TOMEN LAS DEBIDAS PRECAUCIONES DURANTE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA.

**ACCIONES:**



## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



# MAYO

## 1 DÍA DEL TRABAJO

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA EFEMÉRIDE RELACIONADA CON EL DÍA.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE DESFILE Y LONA PARA EVENTO.

**ACCIONES:**



## 2 DÍA MUNDIAL DEL BULLYING Y ACOSO ESCOLAR

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL DAÑO QUE OCASIONA EL ACOSO ESCOLAR A LOS ADOLESCENTES Y NIÑOS.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS, VIDEO Y MENSAJE INFORMATIVO DE COMO PREVENIR EL BULLYING, INFORMACIÓN CON PROGRAMAS PREVENTIVOS

**ACCIONES:**



## 3 DÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE DE DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA.

**ACCIONES:**

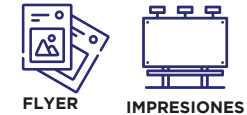


## 5 DÍA DE LA BATALLA DE PUEBLA

**OBJETIVO:**  
CONMEMORAR LA BATALLA DE PUEBLA, PARA RECORDAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DE LA FECHA PARA NUESTRA NACIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA. COBERTURA DE EVENTO EN EXPLANADA

**ACCIONES:**

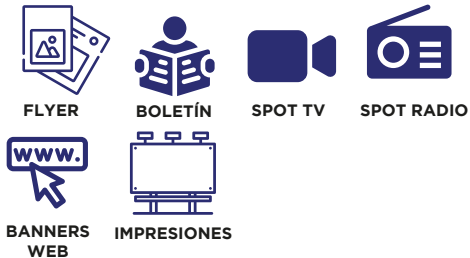


## 10 DÍA DE LAS MADRES

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LAS MADRES DE LA REGIÓN EN SU DÍA POR MEDIO DE UN MENSAJE CONMOVEDOR E INSPIRADOR.

**DESCRIPCIÓN:**  
VIDEO CON MENSAJE DEL PRESIDENTE. COBERTURA DE EVENTOS.

**ACCIONES:**



## 12 DÍA DE LAS ENFERMERAS

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LAS ENFERMERAS EN LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**

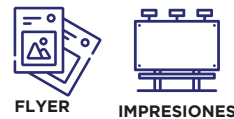


## 15 DÍA DEL MAESTRO

**OBJETIVO:**  
DAR UN MENSAJE A LOS DOCENTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LAS ESCUELAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE UN FLYER Y MENSAJE INFORMATIVO EN REDES SOCIALES. COBERTURA DE EVENTOS.

**ACCIONES:**



## 15 DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA COMO BASE DE LA SOCIEDAD, ENFOCANDONOS EN LA UNIÓN FAMILIAR.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y MENSAJE CONMOVEDOR PARA LA FAMILIA.

**ACCIONES:**



## 17 DÍA DEL RECICLAJE

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL RECICLAJE  
COMO FORMA DE APOYAR A LA ECOLOGÍA.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN  
PROPORCIONADA POR ECOLOGÍA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 23 DÍA DEL ESTUDIANTE

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS ESTUDIANTES DE LOS  
DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS E  
INSTITUCIONES DE LA CIUDAD

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA  
FECHA. COBERTURA DE EVENTOS.

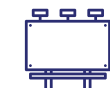
**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



IMPRESIONES

## 23 DÍA DEL ESTUDIANTE

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS ESTUDIANTES DE LOS  
DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS E  
INSTITUCIONES DE LA CIUDAD

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA  
FECHA. COBERTURA DE EVENTOS.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



IMPRESIONES

## 25 DÍA DEL CONTADOR

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS CONTADORES DE LA REGIÓN  
Y AGRADECER SU LABOR.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 31 DÍA MUNDIAL DEL TABACO

**OBJETIVO:**  
DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LAS  
CONSECUENCIAS DEL USO DEL TABACO EN LA  
SALUD

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN  
PROPORCIONADA POR DESARROLLO  
SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER

## FESTEJO DEL DÍA DE LA FAMILIA

**OBJETIVO:**  
FORTALECER LOS LAZOS DE LAS FAMILIAS  
LOCALES.

**DESCRIPCIÓN:**  
FESTEJO ORGANIZADO POR DIF Y  
DESARROLLO SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERIA



SPOT TV



SPOT RADIO



IMPRESIONES



BOLETÍN

## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL,  
ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y  
DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA  
PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES,  
VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN  
RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERIA

## 5 DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVO:**  
DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 7 DÍA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DENTRO DE NUESTRA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 14 DÍA DEL DONATE DE SANGRE

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DE LA DONACIÓN DE SANGRE PARA SALVAR VIDAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER

BOLETÍN

VIDEO

## 15 DÍA MUNDIAL DE TOMA DE CONCIENCIA DE ABUSO Y MALTRATO A LA VEJEZ

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO A LOS ANCIANOS.

**DESCRIPCIÓN:**  
VIDEO EN EL ASILIO DE ANCIANOS PARA MOSTRAR Y SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN. CON EL DIF.

**ACCIONES:**



FLYER

BOLETÍN

VIDEO

## 18 DÍA DEL PADRE

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS PADRES LOCALES Y CONCIENTIZAR ACERCA DE SU LABOR COMO CABEZAS DE FAMILIA Y PARTE DEL PILAR DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y VIDEO CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.  
FECHA DEL FESTEJO 17 DE JUNIO, FLYERS DE DIFUSIÓN PARA EL EVENTO.

**ACCIONES:**



FLYER

GALERIA

SPOT TV

SPOT RADIO



IMPRESIONES



BOLETÍN

## 25 DÍA MUNDIAL CONTRA LAS DROGAS

**OBJETIVO:**  
CONCIENTIZAR ACERCA DEL USO DE LAS DROGAS Y COMO DESTRUYEN, CUERPO MENTE Y FAMILIAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN DE PROGRAMAS PREVENTIVOS.

**ACCIONES:**



FLYER

## 27 DÍA DE LAS PYMES

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS INFORMATIVOS CON DATOS ACERCA DE LA FECHA, CON APOYO DE FOMENTO ECONÓMICO.

**ACCIONES:**



FLYER

BOLETÍN

VIDEO

## 27 CAMPAÑA ANTIDROGAS

**OBJETIVO:**  
CREAR CONCIENCIA EN LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE LOS RIESGOS DE CONSUMIR ALGÚN TIPO DE DROGA.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS Y VIDEOS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR PROGRAMAS PREVENTIVOS

**ACCIONES:**



FLYER

VIDEO

## 2 DE JUNIO CONCLUYE VEDA ELECTORAL, CAMBIO DE IMAGEN QUE CONTIENE ÚNICAMENTE EL ESCUDO

### ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:**

CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICÍA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:**

POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERIA

### CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS

**OBJETIVO:**

PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.

**DESCRIPCIÓN:**

VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO

### MES DE VACACIONES

**OBJETIVO:**

CUBRIR LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE EN LAS GRADUACIONES DE LOS DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS.

**DESCRIPCIÓN:**

ACOMPAÑAMIENTO PARA VIDEO Y FOTOGRAFÍA

### CAMPAÑA DE OBRAS PÚBLICAS

**OBJETIVO:**

MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

**DESCRIPCIÓN:**

POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN..

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

## 1 DÍA DEL INGENIERO

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS PROFESIONALES EN SU DÍA

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 15 DÍA DEL ABOGADO

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS ABOGADOS POR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 15 ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CUAUHTÉMOC

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS ABOGADOS POR SU LABOR DENTRO DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



IMPRESIONES

## CAMPAÑA DE VACACIONES SEGURAS

**OBJETIVO:**  
PROMOVER LA PREVENCIÓN VIAL PARA LAS PERSONAS QUE SALEN O VISITAN EL MUNICIPIO.

**DESCRIPCIÓN:**  
VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE ACERCA DE LA PREVENCIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO

## CAMPAÑA PREVENCIÓN DE CALOR

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS, SPOTS DE RADIO Y TV, MOSTRAR A LA POBLACIÓN RECOMENDACIONES DE PROTECCIÓN CIVIL PARA LA ÉPOCA MÁS INTENSA DE CALOR EN LA REGIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



SPOT RADIO

## CAMPAÑA CURSOS DE VERANO

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS, SPOTS DE RADIO Y TV, MOSTRAR A LA POBLACIÓN RECOMENDACIONES DE PROTECCIÓN CIVIL PARA LA ÉPOCA MÁS INTENSA DE CALOR EN LA REGIÓN.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



SPOT RADIO

## CAMPAÑA OBRAS PÚBLICAS

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR EL TRABAJO QUE REALIZA LA DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR MEDIO DE FLYERS, VIDEO Y BOLETÍN.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO



BOLETÍN

**INICIO DEL PRE INFORME,  
RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN  
AL CIERRE DEL INFORME,  
FECHA LÍMITE  
20 JULIO  
PARA ANALISIS  
ESTRUCTURACIÓN E INICIO  
DE LA MAQUETACIÓN  
DEL LIBRO Y VIDEO**



# AGOSTO

## 1 DÍA NACIONAL DE LOS COMERCIANTES

**OBJETIVO:** MOSTRAR A LA POBLACIÓN LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DENTRO DE LA REGIÓN.

**DESCRIPCIÓN:** FLYERS INFORMATIVOS CON MENSAJES  
FLYERS INFORMATIVOS CON MENSAJES

**ACCIONES:**



FLYER

## 9 DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

**OBJETIVO:** RECONOCER LA TRASCENDENCIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DENTRO DE LA REGIÓN, SU CULTURA Y SUS APORTACIONES A LA COMUNIDAD.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



VIDEO

## 12 DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD

**OBJETIVO:** MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DENTRO DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:** FLYER Y MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 22 DÍA NACIONAL DEL BOMBERO

**OBJETIVO:** SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN ACERCA DE LA LABOR QUE TIENEN LOS BOMBEROS DENTRO DE LA SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:** VIDEO Y FLYERS DE DIFUSIÓN CON MENSAJE.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

## 28 DÍA DE LOS ABUELOS

**OBJETIVO:** CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO DE LOS ADULTOS MAYORES

**DESCRIPCIÓN:** POR MEDIO DE VIDEO, FLYERS Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

## 28 DÍA DE LOS ABUELOS

**OBJETIVO:** CREAR CONCIENCIA ACERCA DEL ABANDONO DE LOS ADULTOS MAYORES

**DESCRIPCIÓN:** POR MEDIO DE VIDEO, FLYERS Y GALERÍA FOTOGRÁFICA.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



GALERIA

## REGRESO A CLASES

**OBJETIVO:** QUE LOS PADRES DE FAMILIA ENCUENTREN OPCIONES PARA LOS MATERIALES ESCOLARES EN EL REGRESO A CLASES.

**DESCRIPCIÓN:** CAMPAÑA EN COORDINACIÓN CON FOMENTO ECONÓMICO.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



GALERIA

## ADOPCIÓN Y ESTERILIZACIÓN DE PERROS DEL CMACC

**OBJETIVO:** CREAR CONCIENCIA EN LA SOCIEDAD LOCAL, ACERCA DE LA IMPORTANTE LABOR Y DEDICACIÓN QUE TIENEN LOS POLICIA PARA PROTEGER A LA POBLACIÓN LOCAL.

**DESCRIPCIÓN:** POR MEDIO DE MENSAJES VISUALES, VIDEOS, FLYERS Y UN BOLETÍN RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER



GALERIA



## PRE INFORME

### LIBRO

MAQUETACIÓN:  
INICIO 20 DE JULIO  
TERMINÓ 5 DE AGOSTO

REVISIONES:  
DEL 5 AL 10 DE AGOSTO

IMPRESIÓN:  
DEL 15 AL 29

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA  
FÍSICA:  
30 DE AGOSTO

### VIDEO

ESTRUCTURACIÓN:  
DEL 5 AL 10 DE AGOSTO

REVISIONES:  
DEL 15 AL 29

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA  
30 DE AGOSTO

### INVITACIONES

IMPRESIÓN:  
DEL 10 AL 15 DE AGOSTO

ENTREGA:  
DEL 21 AL 30 DE AGOSTO

### ESCENOGRAFÍA

DISEÑO:  
DEL 1 AL 10 DE AGOSTO

ENTREGA:  
30 DE AGOSTO

### PRODUCCIÓN DE MATERIAL VISUAL PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS IMPRESOS

DISEÑO:  
DEL 15 DE AGOSTO A 3 DE SEPTIEMBRE

ENTREGA:  
30 DE AGOSTO

### SPOTS RADIO

GUIÓN Y GRABACIÓN:  
DEL 21 AL 25 DE AGOSTO

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA  
FÍSICA:  
30 DE AGOSTO

### SPOTS TV

GUIÓN Y GRABACIÓN:  
DEL 21 AL 25 DE AGOSTO

FECHA TENTATIVA DE ENTREGA  
FÍSICA:  
30 DE AGOSTO



## 3 DÍA MUNDIAL DE LA HIGIENE

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR A LA POBLACIÓN LOS BENEFICIOS DE UNA CIUDAD LIMPIA.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS E INFOGRAFÍAS RELACIONADAS CON EL TEMA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 4 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD SEXUAL

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LOS RIESGOS DE LAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL.

**DESCRIPCIÓN:**  
INFOGRAFÍAS CON INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DESARROLLO SOCIAL.

**ACCIONES:**



FLYER

## 6 DÍA DE LEER UN LIBRO

**OBJETIVO:**  
FOMENTAR LA LECTURA EN LOS DIFERENTES NIVELES.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE RELACIONADO CON LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 8 DÍA DE LA ALFABETIZACIÓN

**OBJETIVO:**  
MOSTRAR LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER CON MENSAJE ACERCA DE LA FECHA.

**ACCIONES:**



FLYER

## 9 DÍA DEL PERIODISTA

**OBJETIVO:**  
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU ARDUA LABOR.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR UN FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS CON UN MENSAJE

**ACCIONES:**



FLYER

## 10 DÍA DE LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

**OBJETIVO:**  
FELICITAR INTERNAMENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR SU ARDUA LABOR.

**DESCRIPCIÓN:**  
POR UN FLYER PARA FELICITAR A LOS MEDIOS CON UN MENSAJE

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



SPOT RADIO

## 13 DÍA DE LOS NIÑOS HÉROES

**OBJETIVO:**  
RECORDAR LA FECHA CLAVE EN LA HISTORIA DE NUESTRA NACIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYERS Y MENSAJE EN REDES SOCIALES, EVENTO EN EXPLANADA.

**ACCIONES:**



FLYER



BOLETÍN



VIDEO



IMPRESIONES

## 14 DÍA DEL LOCUTOR

**OBJETIVO:**  
FELICITAR A LOS COMPAÑEROS REPORTEROS QUE SE DEDICAN AL NOBLE OFICIO DE LA LOCUCIÓN.

**DESCRIPCIÓN:**  
FLYER PARA FELICITAR INTERNAMENTE A LOS LOCUTORES.

**ACCIONES:**



FLYER